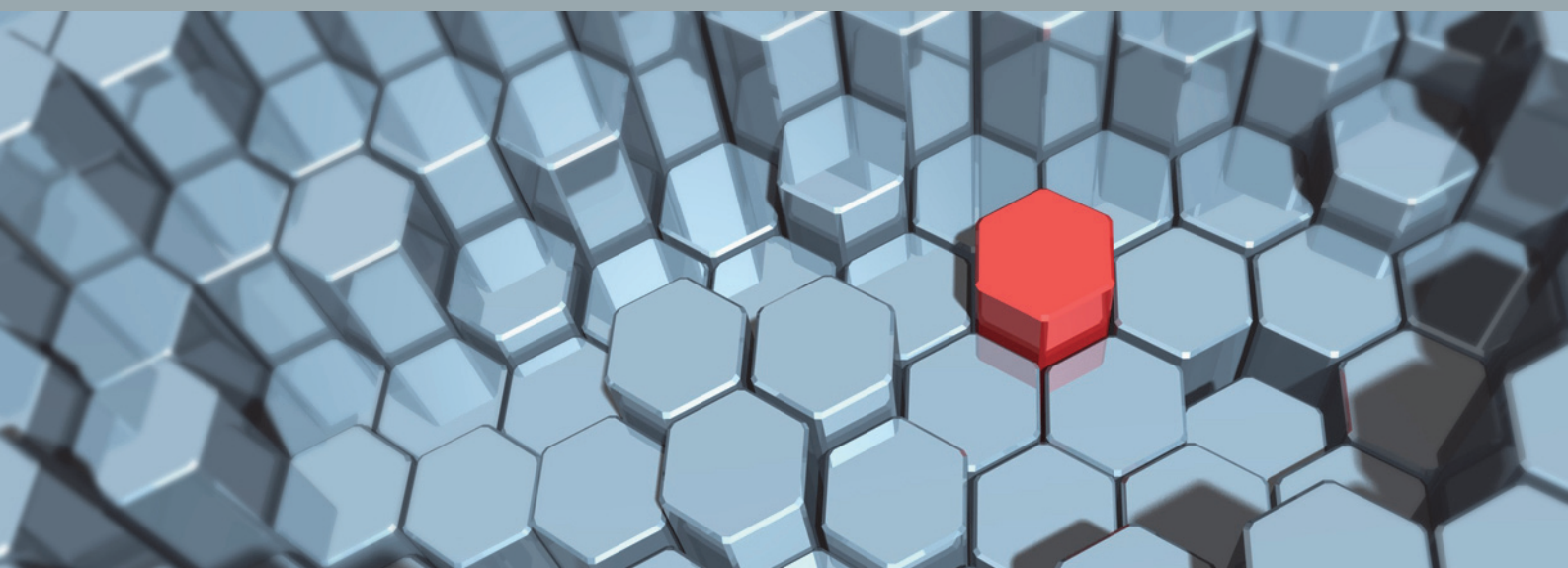


Evaluatie Centrummanagement Bladel

Gemeente Bladel



Evaluatie Centrummanagement Bladel

Gemeente Bladel

Rapportnummer: 205X00786.092371_1

Datum: 10 mei 2017

Contactpersonen opdrachtgever: Mevrouw Y. Wijnen, Dhr R. Verbeet, Dhr R. Veldhuizen

Projectteam BRO: Nienke van Gerwen, Rian Vermeulen, Carlijn Aarntzen

Trefwoorden: -

Bron foto kافت: BRO

Beknopte inhoud: -

BRO
Hoofdvestiging
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
E info@bro.nl

Inhoudsopgave	pagina
1.Inleiding	2
1.1Achtergrond	2
1.2Opzet onderzoek	2
2.Conclusies evaluatie centrummanagement	3
3.resultaten evaluatie centrummanagement	5
3.1Respondenten	5
3.2Organisatie	2
3.3Samenwerking	4
3.4Financiën	10
3.5Activiteiten	13
3.6Marketing en promotie	16
3.7De toekomst	18
Bijlage	1
Bijlage 1: Evaluatie Stichting Centrummanagement Bladel	2

1. INLEIDING

1.1 Achtergrond

Samenwerking in centrumgebieden is in de huidige tijd een must om resultaten te bereiken. Daarbij is het van belang om de aantrekkelijkheid van het centrum als geheel te vergroten en dit te doen vanuit een brede samenwerking en financiering. Vanuit het ondernemersfonds wordt dit gefaciliteerd. Juist door het nemen van deze gezamenlijke verantwoordelijkheid, geformaliseerd in een ondernemersfonds, blijft het centrum toekomstbestendig.

In 2014 is deze samenwerking ook in Bladel bekrachtigd, in de hoedanigheid van de stichting centrummanagement Bladel. Samen zorgen zij ervoor dat het centrum van Bladel aantrekkelijk blijft, ook in de toekomst. Dit doen zij met behulp van financiële middelen uit het ondernemersfonds die zij verkrijgen middels een BIZ-bijdrage vanuit zowel gebruikers als vastgoedeigenaren. Juist door deze samenwerking en bijdrage zijn er mooie projecten en activiteiten in het centrum van Bladel georganiseerd. Om het centrum ook naar de toekomst toe sterk en bestendig te houden is een evaluatie van belang.

In opdracht van de Stichting Centrummanagement Bladel heeft BRO een evaluatie uitgevoerd naar de bevindingen van het centrummanagement. Eén van de onderdelen van de evaluatie is een enquête onder de gebruikers en vastgoedeigenaren. Daarin is aandacht gevraagd voor de organisatie en samenwerking tussen de partners in het centrum, de resultaten en activiteiten in het centrum, de financiering en de aanbevelingen voor de toekomst. De resultaten hiervan zijn opgenomen in deze rapportage.

1.2 Opzet onderzoek

In april 2017 zijn schriftelijke enquêtes verstuurd naar 149 gebruikers en vastgoedeigenaren in het centrum van Bladel. In totaal hebben we 46 enquêtes retour ontvangen; een responsratio van 31%. Hiervan kan 33% van de respons worden toegerekend aan vastgoedeigenaren en 30% aan de gebruikers. Gemiddeld wordt in dergelijke onderzoeken een responsratio van 30% bereikt. De respons ligt hier dus gelijk met het gemiddelde. De resultaten geven een redelijk goede indicatie van de visie van gebruikers en vastgoedeigenaren op het functioneren van het centrummanagement en het ondernemersfonds.

De resultaten zijn alleen op geaggregeerd niveau gerapporteerd. Indien er percentages worden weergegeven in de figuur wordt steeds ook het aantal respondenten weergegeven (N=...). Om het stuk enigszins compact te houden wordt eerste de beschrijving gegeven, gevolgd door (een bundeling van) figuren.

De vragenlijst is in samenwerking met leden van Stichting Centrummanagement Bladel opgesteld. De verwerking van de enquêteresultaten en de rapportage is volledig geanonimiseerd en verwerkt door BRO. Er worden daarom geen uitspraken gedaan over individuele ondernemers en vastgoedeigenaren. De gehanteerde vragenlijst is opgenomen in de bijlage.

2. CONCLUSIES EVALUATIE CENTRUMMANAGEMENT

Meerderheid voorstander van samenwerking onder vlag van Centrummanagement

Een meerderheid van de gebruikers en vastgoedeigenaren (89%) is voorstander van het in samenwerking opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum van Bladel. Aansturing door de Stichting Centrummanagement Bladel wordt daarin als positief ervaren (91%).

Bestuur en Centrummanager goed benaderbaar

Gebruikers en vastgoedeigenaren weten de weg naar de centrummanager (84%) of het Bestuur (78%) over het algemeen te vinden. Ook over de afspiegeling van de Bestuursleden zijn ze tevreden (65%). Echter ligt bij de groep vastgoedeigenaren nog de uitdaging om meer bij hen op het netvlies te komen. Dit is namelijk tevens de groep die het minst tevreden is over de inspraakmogelijkheden en de informatieverstrekking.

Kansen in het “af en toe een steentje bijdragen”

22% van de ondervraagden is bereid om af en toe een steentje bij te dragen. Vooral bij de groep gebruikers en de groep eigenaar-gebruikers.

Iedereen moet bijdragen aan activiteiten en projecten

Een meerderheid (87%) geeft aan het eens te zijn dat alle gebruikers en vastgoedeigenaren financieel bijdragen aan de activiteiten en projecten die georganiseerd worden door de Stichting Centrummanagement Bladel. Aandachtspunt ligt bij de bijdrage en de verdeelsleutel voor gebruikers en vastgoedeigenaren. Over het algemeen geven vastgoedeigenaren tevreden te zijn over de bijdrage die zij betalen, terwijl deze tevredenheid bij de groep gebruikers en de groep gebruiker/eigenaar een stuk lager ligt.

Aandacht voor de activiteiten van het centrummanagement

Uit de enquête blijkt dat 47% van de respondenten vindt dat er meer activiteiten georganiseerd moeten worden. 27% heeft hierover geen mening en nog eens 27% vindt van niet. Daardoor is het van belang om zichtbaar te maken welke activiteiten het centrummanagement voor zijn rekening neemt en wat er door de komst van het centrummanagement nog extra wordt georganiseerd dan wel wat de oorspronkelijke doelstelling is geweest.

Feestverlichting en activiteiten op koopzondagen en koopavonden scoren in ieder geval goed. Aandachtspunten zijn de aanpak van leegstand en de eindejaarsactie.

Top vijf thema's voor financiering

Op de vraag aan welke thema's jaarlijks financiële middelen ter beschikking moeten worden gesteld komt de volgende top 5 naar voren:

1. Promotie centrum Bladel
2. Bereikbaarheid en parkeren
3. Sfeer en vergroening
4. Acquisitie en leegstand
5. Ondersteuning van activiteiten

Tevredenheid over informatieverstrekking

Het merendeel (69%) van de gebruikers en vastgoedeigenaren is tevreden of zeer tevreden over de informatievoorziening van Stichting Centrummanagement Bladel. E-mail blijkt het meest geschikte communicatiemiddel, gevolgd door Facebook en nieuwsbrieven.

Positieve visie op samenwerking naar de toekomst

Voor 89% van de respondenten zijn er voldoende redenen om de samenwerking in het centrum van Bladel ook na 2017 voort te zetten. Samenwerking wordt belangrijk gevonden, met in acht-neming dat er op onderdelen verbetermogelijkheden voor de toekomst liggen. Belangrijk aandachtspunt is de opkomst bij een draagvlakmeting voor het verlengen van deze samenwerking middels de BIZ.

3. RESULTATEN EVALUATIE CENTRUMMANAGEMENT

De resultaten van de enquête worden in dit hoofdstuk gepresenteerd. De opbouw van het hoofdstuk volgt op hoofdlijnen de opbouw van de enquête. Er is aandacht voor de volgende thema's:

- de respondenten;
- de organisatie;
- de samenwerking;
- de financiën;
- de activiteiten;
- de marketing en promotie;
- de toekomst.

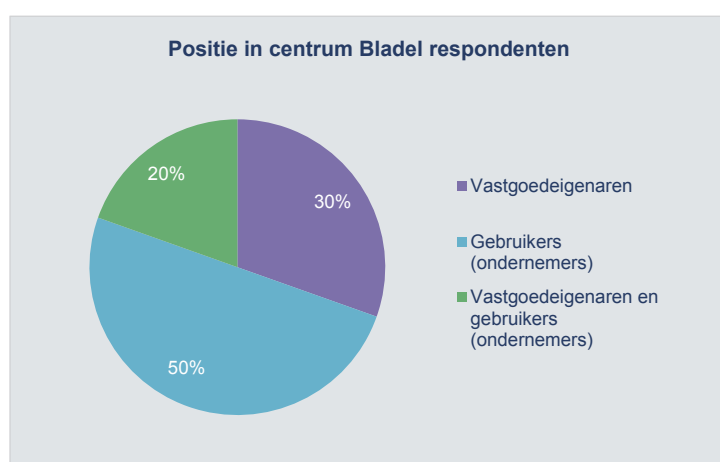
De resultaten worden toegelicht per thema.

3.1 Respondenten

Centraal in het onderzoek staat het verkrijgen van inzicht in het functioneren van het centrummanagement in Bladel. Belangrijk hierin is om vanuit zowel het perspectief van vastgoedeigenaren als gebruikers, dan wel een gebruiker die tevens vastgoedeigenaar is te kijken naar hoe het centrummanagement ook naar de toekomst toe goed kan blijven functioneren. Hieruit kunnen we destilleren wat goed gaat en vooral zo moet blijven, maar ook wat beter kan en in de toekomst moet veranderen.

In totaal hebben 46 respondenten de enquête over het centrummanagement in Bladel ingevuld. Het merendeel hiervan is gebruiker (50%). De andere helft van de respondenten is vastgoedeigenaar (30%) of vastgoedeigenaar én gebruiker (20%), zie figuur 1.

Figuur 1: Wat is uw positie in het centrum van Bladel?



N=46

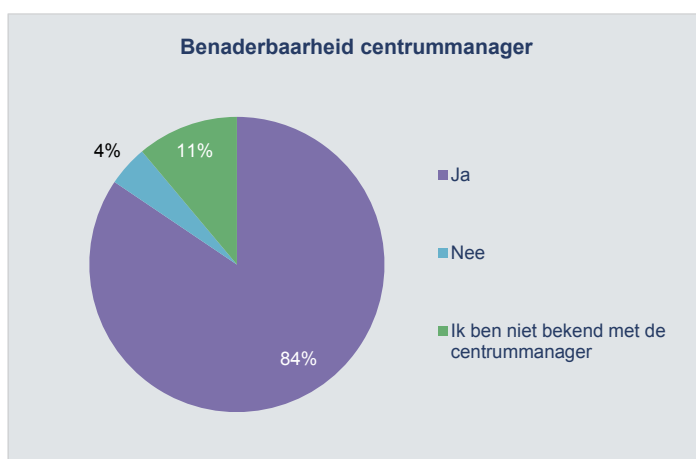
3.2 Organisatie

Omtrent de organisatie van de Stichting Centrummanagement hebben we de gebruikers en vastgoedeigenaren enerzijds gevraagd naar hun mening over de centrummanager en anderzijds naar hun mening over het bestuur.

De centrummanager

Het overgrote deel van de gebruikers en vastgoedeigenaren in Bladel is bekend met de centrummanager en vindt hem benaderbaar (84%). De vastgoedeigenaren vormen de grootste groep die niet bekend zijn met de centrummanager (21%). Dit is ook de grootste groep die aangeeft dat de centrummanager niet benaderbaar is (14%). Voor de groep gebruikers is de centrummanager zeer goed benaderbaar (96%).

Figuur 2: In het centrum van Bladel is René Veldhuizen actief als centrummanager. Is hij voor u benaderbaar?



N=45

Tabel 1: Benaderbaarheid van de centrummanager

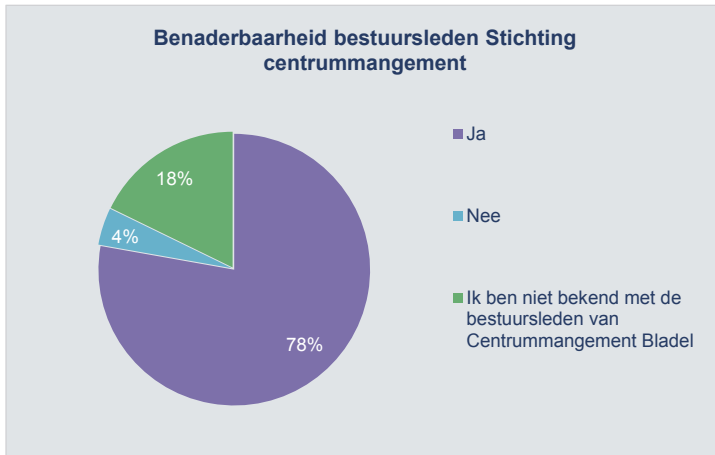
	Ja	Nee	Ik ben niet bekend met de centrummanager	N
Vastgoedeigenaren	64%	14%	21%	14
Gebruikers (ondernemers)	96%	0%	5%	22
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	89%	0%	11%	9
Totaal	84%	4%	11%	45

Het Bestuur

Ook voor de Bestuursleden van Stichting Centrummanagement Bladel geldt dat het merendeel bekend is met de Bestuursleden en hen benaderbaar vindt (78%). Voor een aantal van de ondervraagden geldt echter dat zij slechts een deel van het bestuur kent. Vastgoedeigenaren zijn ook hier de grootste groep die niet bekend zijn met de bestuursleden (29%). Het is ook deze groep die aangeeft het minst tevreden te zijn (14%) of geen mening te hebben (43%) over de afspiegeling van gebruikers en vastgoedeigenaren in het Bestuur van het centrummanagement. Als belangrijke reden hiervoor wordt aangegeven de betrokkenheid en belangen in de verte-

genwoordiging. Een deel van de vastgoedeigenaren geeft aan dat er enkel een goede afspiegeling van de groep vastgoedeigenaren is (14%). Daarentegen zijn de gebruikers tevreden over de afspiegeling van het Bestuur, 83% heeft hierop instemmend geantwoord.

Figuur 3: De Stichting Centrummanagement Bladel wordt gevormd door diverse bestuursleden. Zijn de bestuursleden voor u benaderbaar?

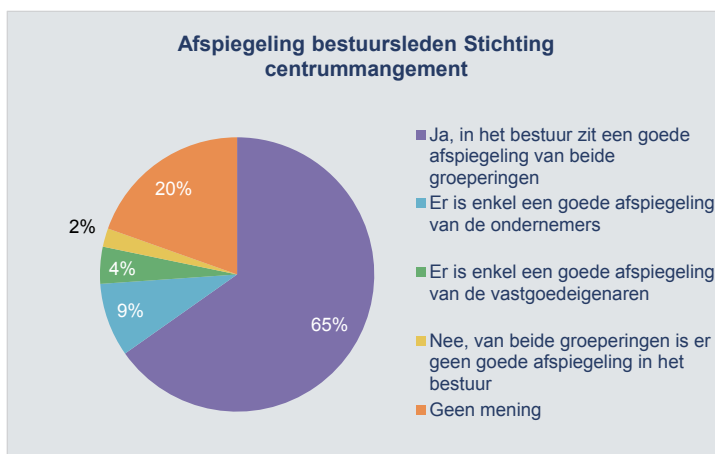


N=45

Tabel 2: Benaderbaarheid van de bestuursleden van Centrummanagement Bladel

	Ja	Nee	Ik ben niet bekend met de bestuursleden van Centrummanagement Bladel	N
Vastgoedeigenaren	57%	14%	29%	14
Gebruikers (ondernemers)	86%	0%	14%	22
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	89%	0%	11%	9
Totaal	78%	4%	18%	45

Figuur 4: Zijn de bestuursleden van Stichting Centrummanagement Bladel volgens u een goede afspiegeling van de gebruikers (ondernemers) en vastgoedeigenaren in het centrum van Bladel?



N=46

Tabel 3: Afspiegeling bestuursleden Stichting centrummanagement

	Ja, in het bestuur zit een goede afspiegeling van beide groeperingen	Er is enkel een goede afspiegeling van de ondernemers	Er is enkel een goede afspiegeling van de vastgoedeigenaren	Nee, van beide groeperingen is er geen goede afspiegeling in het bestuur	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	43%	0%	14%	0%	43%	14
Gebruikers (ondernemers)	83%	0%	0%	4%	13%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	56%	44%	0%	0%	0%	9
Totaal	65%	9%	4%	2%	20%	46

3.3 Samenwerking

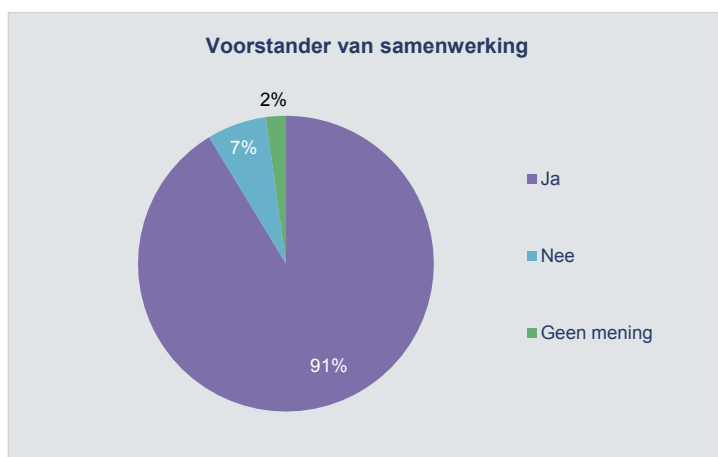
De vragen over de samenwerking onder de vlag van Stichting Centrummanagement Bladel kunnen we verdelen naar een aantal onderwerpen:

1. Samenwerking algemeen
2. Samenwerking in activiteiten
3. Rol gebruikers en vastgoedeigenaren

Samenwerking algemeen

91% van de ondervraagden is voorstander van een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en VVV in het centrum van Bladel. De groep gebruikers scoort hierin het hoogst. 58% geeft aan dat door de inspanning van het centrummanagement de bereidheid tot samenwerking de afgelopen drie jaar ook daadwerkelijk is verbeterd. Hierin scoort de groep die zowel vastgoedeigenaar als gebruiker is het hoogst. Ook is er een aanzienlijk deel van de ondervraagden die hierover geen mening heeft, vooral vanuit de vastgoedeigenaren (54%).

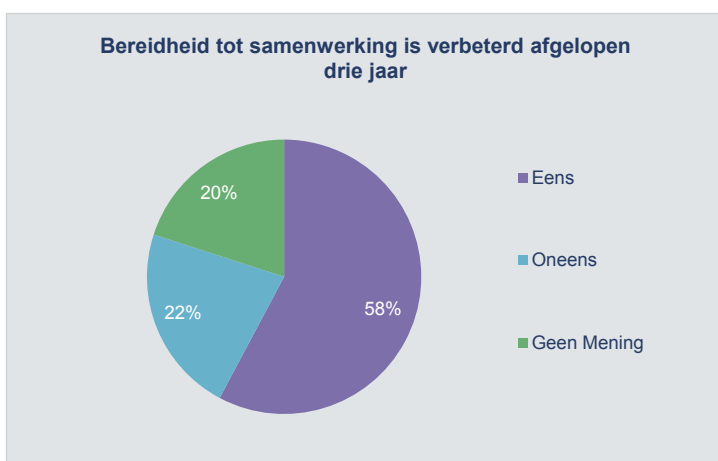
Figuur 5: Bent u voorstander van een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en VVV in het centrum van Bladel?



N=46

Tabel 4: Voorstander van samenwerking

	Ja	Nee	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	86%	7%	7%	14
Gebruikers (ondernemers)	96%	4%	0%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	89%	11%	0%	9
Totaal	91%	7%	2%	46

Figuur 6: De bereidheid tot samenwerking is de afgelopen drie jaar verbeterd door de inspanningen van het Centrummanagement Bladel?

N=45

Tabel 5: Bereidheid tot samenwerking is verbeterd de afgelopen drie jaar

	Eens	Oneens	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	31%	15%	54%	13
Gebruikers (ondernemers)	65%	26%	9%	23
Vastgoedeigenaar en gebruiker (ondernemer)	78%	22%	0%	9
Totaal	58%	22%	20%	45

Samenwerking in activiteiten

In het centrum van Bladel geeft 89% van de ondernemers en/of vastgoedeigenaren aan voorstander te zijn van het gezamenlijk opzetten en uitvoeren van activiteiten. Bij de groep van zowel vastgoedeigenaar als gebruiker is de score zelfs 100%. Ook zijn vrijwel alle ondervraagden het er over eens dat het Centrummanagement Bladel deze activiteiten moet aansturen (91%). 85% geeft aan dat zij tevreden of zelfs zeer tevreden is over de coördinatie van de gezamenlijke activiteiten door het centrummanagement. Verbeterpunt zit in de inspraakmogelijkheden voor activiteiten, voornamelijk bij de groep vastgoedeigenaren als de groep die zowel vastgoedeigenaar als gebruiker is.

Figuur 7: Bent u een voorstander van het opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum van Bladel?

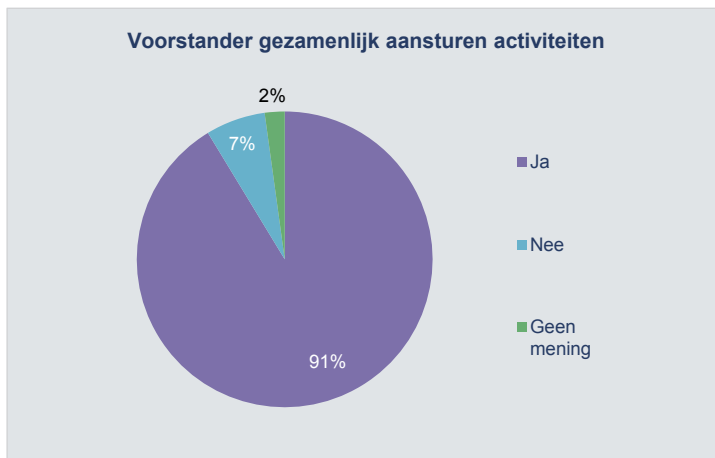


N=46

Tabel 6: Voorstander van opzetten en uitvoeren gezamenlijke activiteiten

	Ja	Nee	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	79%	14%	7%	14
Gebruikers (ondernemers)	91%	4%	4%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	100%	0%	0%	9
Totaal	89%	7%	4%	46

Figuur 8: Bent u voorstander van het gezamenlijk aansturen van deze activiteiten door het Centrummanagement Bladel?

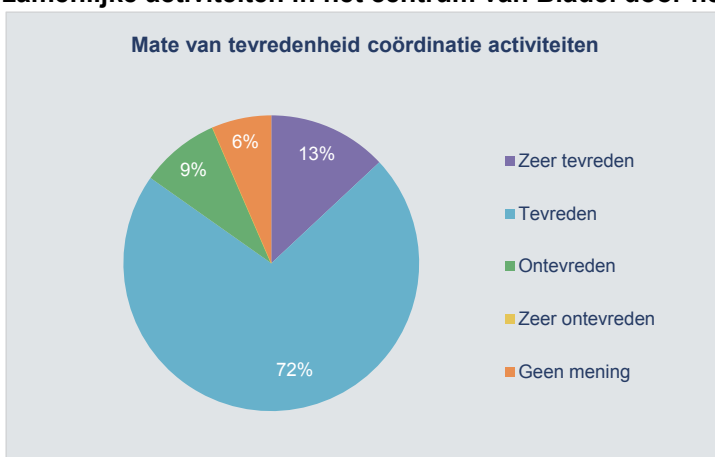


N= 46

Tabel 7: Voorstander van gezamenlijk aansturen activiteiten

	Ja	Nee	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	86%	7%	7%	14
Gebruikers (ondernemers)	96%	4%	0%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	89%	11%	0%	9
Totaal	91%	7%	2%	46

Figuur 9: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de coördinatie van de gezamenlijke activiteiten in het centrum van Bladel door het Centrummanagement Bladel?

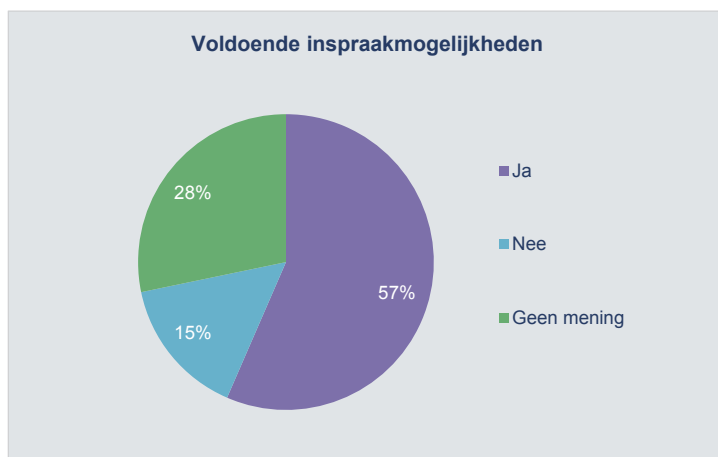


N=46

Tabel 8: Mate van tevredenheid coördinatie activiteiten

	Zeervrededen	Tevreden	Ontevreden	Zeervrededen	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	0%	64%	14%	0%	21%	14
Gebruikers (ondernemers)	17%	78%	4%	0%	0%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	22%	67%	11%	0%	0%	9
Totaal	13%	72%	9%	0%	6%	46

Figuur 10: Heeft u als ondernemer of vastgoedeigenaar voldoende inspraakmogelijkheden in de activiteiten die worden ondernomen door het Centrummanagement Bladel?



N=46

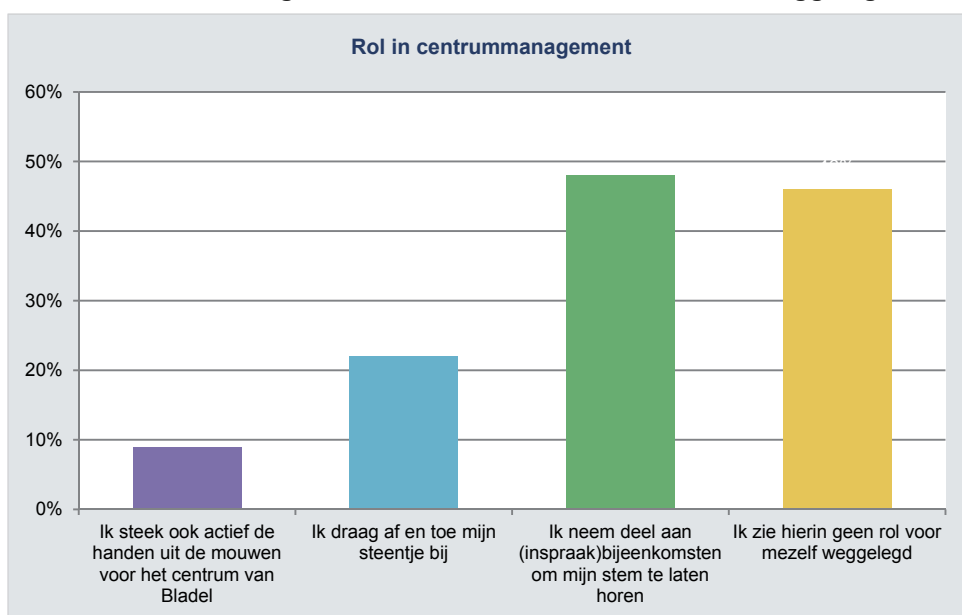
Tabel 9: Voldoende inspraakmogelijkheden

	Ja	Nee	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	29%	21%	50%	14
Gebruikers (ondernemers)	74%	4%	22%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	56%	33%	11%	9
Totaal	57%	15%	28%	46

Rol gebruikers en vastgoedeigenaren

Op de vraag over de rol van gebruikers en vastgoedeigenaren zijn er respondenten die hierin meerdere antwoorden hebben gegeven. Echter blijkt op basis van hun antwoord dat de meeste respondenten geen actieve rol voor henzelf zien weggelegd. Slechts 9% steekt actief de handen uit de mouwen. Toch is nog 22% bereid om af en toe een steentje bij te dragen. Vooral de groep gebruikers en de groep die zowel gebruiker als vastgoedeigenaar zijn tonen bereidheid tot een (actieve) bijdrage. 46% ziet geen rol voor zichzelf weggelegd. De groep vastgoedeigenaren is hierover het meest uitgesproken (71%).

Figuur 11: Centrummanagement is een samenwerking tussen partijen met als spin in het web de centrummanager. Welke rol ziet u daarin voor uzelf weggelegd?



N= aantal antwoorden 57

Tabel 10: Rol in centrummanagement

	Ik steek ook actief de handen uit de mouwen voor het centrum van Bladel	Ik draag af en toe mijn steentje bij	Ik neem deel aan (inspraak)bijeenkomsten om mijn stem te laten horen	Ik zie hierin geen rol voor mezelf weggelegd	N (aantal antwoorden)	N (aantal respondenten)
Vastgoedeigenaren	0%	0%	36%	71%	15	14
Gebruikers (ondernemers)	9%	22%	52%	43%	29	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	22%	56%	56%	11%	13	9
Totaal	9%	22%	48%	46%	57	46

3.4 Financiën

Aan de vastgoedeigenaren en gebruikers is gevraagd naar hun mening over de bijdrage die geleverd moet worden aan de BIZ en de toegevoegde waarde die de BIZ voor hen heeft. De vragen over het onderdeel financiën kunnen worden opgedeeld in:

1. Financiële bijdrage BIZ
2. Toegevoegde waarde BIZ

Financiële bijdrage BIZ

87% van de vastgoedeigenaren en gebruikers geeft aan het eens te zijn dat alle gebruikers en vastgoedeigenaren moeten bijdragen aan de activiteiten en projecten die georganiseerd worden door de Stichting Centrummanagement Bladel. Daarbij wordt aangegeven dat de nadruk nog teveel ligt op de activiteiten in de winkelstraat (Sniederslaan), waarvan vastgoedeigenaren weinig profijt hebben. De hoogte van de BIZ-bijdrage is voor 59% van de respondenten aanvaardbaar. Over de aanvaardbaarheid van de BIZ-bijdrage wordt opgemerkt dat de verdeelsleutel verbeterd kan worden. Hierbij wordt aangegeven dat het verschil in bijdrage tussen grote en kleine gebruikers/vastgoedeigenaren geoptimaliseerd moet worden evenals de verhouding tussen vastgoedeigenaren en gebruikers.

Figuur 12: Sinds 2015 betalen enerzijds de gebruikers (ondernemers) en anderzijds de vastgoedeigenaren in het centrum mee aan de projecten en activiteiten die worden georganiseerd in het centrum door de Stichting Centrummanagement Bladel. Bent u het ermee eens dat alle gebruikers en vastgoedeigenaren hieraan bijdragen?

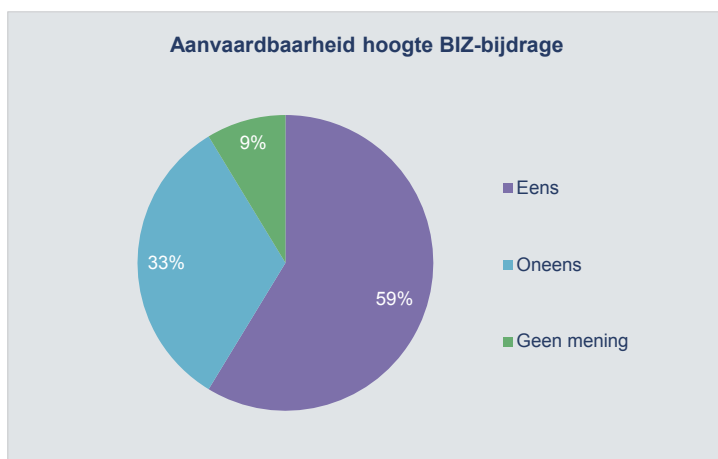


N=46

Tabel 11: Alle gebruikers en eigenaren dragen bij aan projecten en activiteiten

	Eens	Oneens	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	86%	14%	0%	14
Gebruikers (ondernemers)	87%	9%	4%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	89%	11%	0%	9
Totaal	87%	11%	2%	46

Figuur 13: Is de hoogte van de jaarlijkse BIZ-bijdrage per jaar voor u aanvaardbaar?



N=46

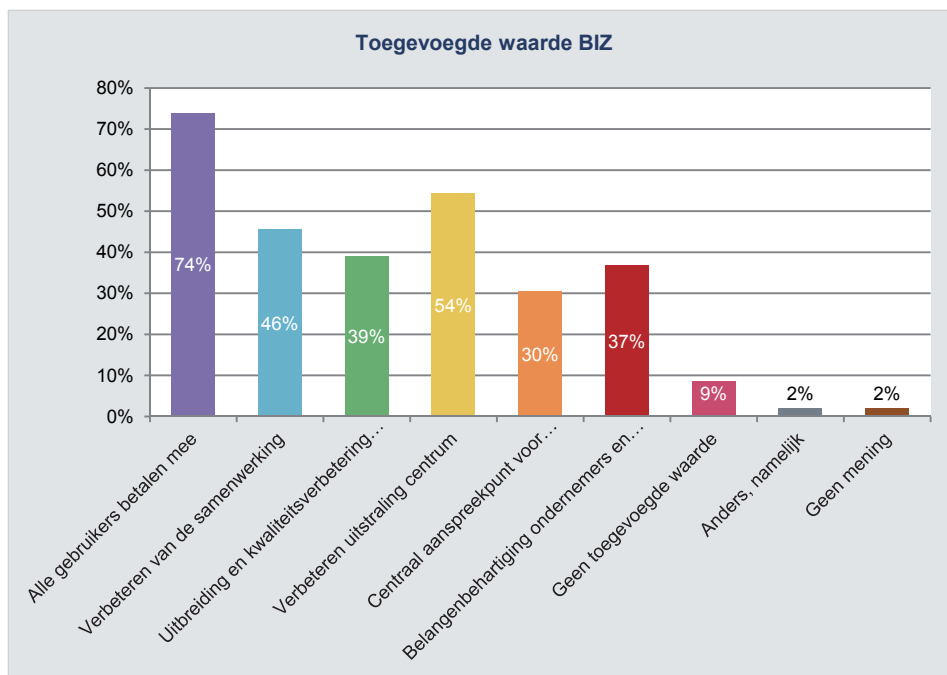
Tabel 12: Aanvaardbaarheid hoogte BIZ

	Eens	Oneens	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	71%	29%	0%	14
Gebruikers (ondernemers)	52%	30%	17%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	56%	44%	0%	9
Totaal	59%	33%	9%	46

Toegevoegde waarde BIZ

Op de vraag wat de toegevoegde waarde van de BIZ is konden respondenten meerdere antwoorden invullen. Uit de enquête blijkt dat voor 74% het van toegevoegde waarde is dat iedereen meebetaald. Het verbeteren van de uitstraling van het centrum is vooral voor de gebruikers (54%) de toegevoegde waarde van de BIZ. Slechts voor 9% van de respondenten is de BIZ niet van toegevoegde waarde.

Figuur 14: Wat is volgens u de toegevoegde waarde van deze BIZ?



N= aantal antwoorden 135

Tabel 13: Toegevoegde waarde van BIZ

	Alle gebruikers betalen mee	Verbeteren van de samenwerking	Uitbreiding en kwaliteitsverbetering activiteiten	Verbeteren uitstraling centrum	Centraal aanspreekpunt voor ondernemers/vastgoedeigenaren/gemeente	Belangenbehartiging ondernemers en vastgoedeigenaren	Geen toegevoegde waarde	Anders, namelijk	Geen mening	N (aantal antwoorden)	N (aantal respondenten)
Vastgoedeigenaren	71%	36%	43%	50%	14%	29%	14%	7%	0%	37	14
Gebruikers (ondernemers)	74%	52%	48%	70%	39%	39%	4%	0%	4%	76	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	78%	44%	11%	22%	33%	44%	11%	0%	0%	22	9
Totaal	74%	46%	39%	54%	30%	37%	9%	2%	2%	135	46

3.5 Activiteiten

In de enquête is een drietal vragen opgenomen over de activiteiten die georganiseerd wordt door het Centrummanagement van Bladel. Deze vragen kunnen als volgt onderverdeeld worden:

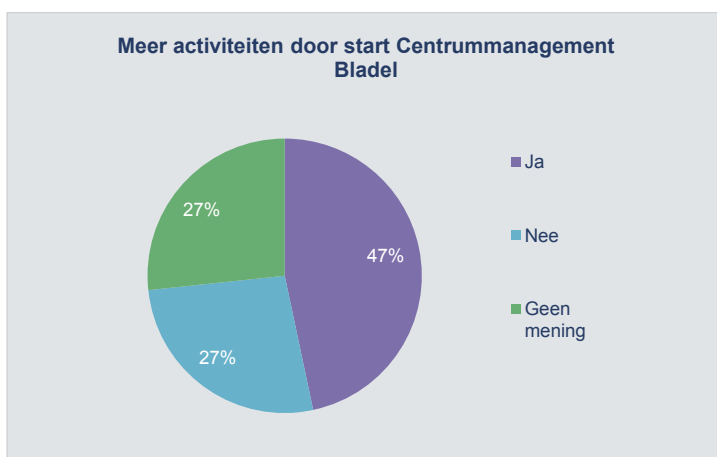
1. Organisatie van activiteiten
2. Verdeling financiële middelen over activiteiten

Organisatie van activiteiten

Volgens 47% van de respondenten worden sinds de start van Centrummanagement Bladel meer activiteiten georganiseerd dan daarvoor. Voor de groep vastgoedeigenaren én gebruikers is dit zelfs 63%. 27% van de respondenten geeft aan geen mening hierover te hebben. Over de tevredenheid van de georganiseerde activiteiten is men verdeeld. De feestverlichting en de activiteiten voor koopzondagen en koopavonden zijn de activiteiten waarover men het meest tevreden is. Dit staat tegenover de aanpak van leegstand en de eindejaarsactie waarover onder de respondenten de meeste ontevredenheid bestaat.

Figuur 15: Worden er in het centrum de laatste jaren meer activiteiten ondernomen dan voor de start van het Centrummanagement Bladel?

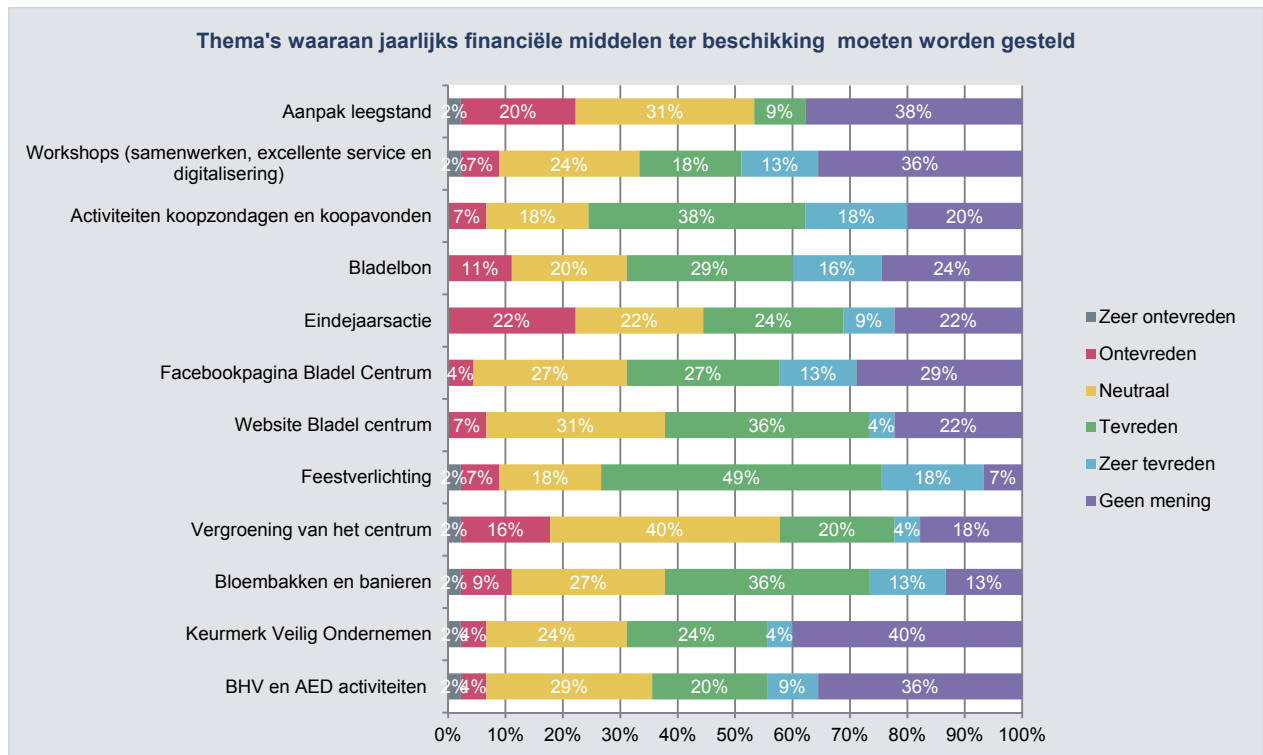
N=45



Tabel 14: Meer activiteiten door start Centrummanagement Bladel

	Ja	Nee	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	43%	14%	43%	14
Gebruikers (ondernemers)	43%	39%	17%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	63%	13%	25%	8
Totaal	47%	27%	27%	46

Figuur 16: Hoe tevreden bent u over de volgende activiteiten die in 2015 en 2016 in het centrum door het Centrummanagement van Bladel zijn uitgevoerd?

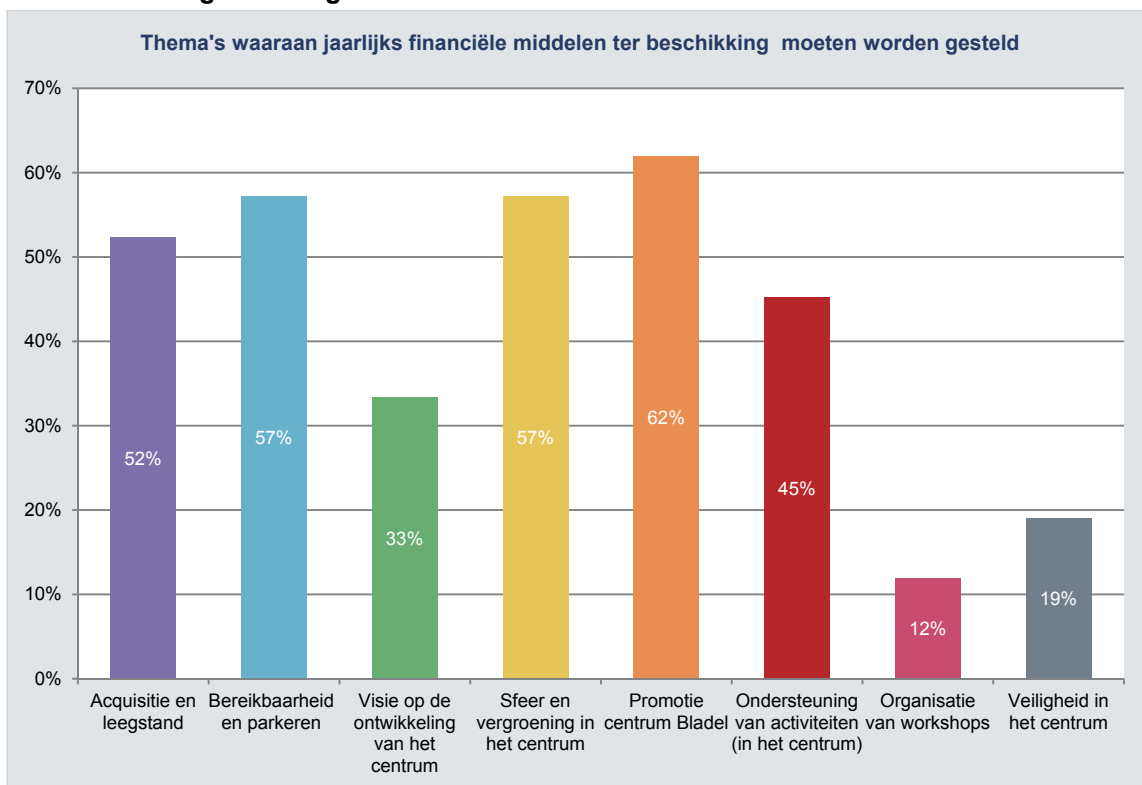


N=45

Verdeling financiële middelen over activiteiten

Op de vraag aan welke thema's jaarlijks financiële middelen ter beschikking moeten worden gesteld konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het is voor 62% van de respondenten van belang dat er financiële middelen ter beschikking worden gesteld aan promotie van het centrum van Bladel. Ook bereikbaarheid & parkeren en sfeer & vergroening in het centrum zijn thema's waar respondenten graag financiële middelen aan beschikbaar zien worden gesteld. De ondersteuning van activiteiten (in het centrum) is daarnaast vooral voor gebruikers belangrijk. Daarentegen wordt acquisitie en leegstand voor 75% van de groep van vastgoedeigenaren en gebruikers en 54% van de vastgoedeigenaren als thema gezien waar financiële middelen ter beschikking voor moeten worden gesteld.

Figuur 17: Aan welke thema's moeten naar uw mening de jaarlijkse financiële middelen ter beschikking worden gesteld?



N= aantal antwoorden 142

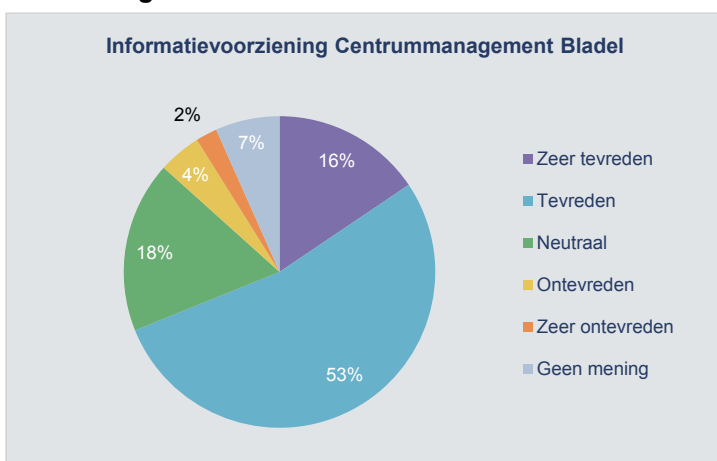
Tabel 15: Thema's waaraan jaarlijks financiële middelen ter beschikking moeten worden gesteld

Thema	Vastgoedeigenaren	Gebruikers (ondernemers)	Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	Totaal
Acquisitie en leegstand	54%	43%	75%	52%
Bereikbaarheid en parkeren	69%	57%	38%	57%
Visie op de ontwikkeling van het centrum	46%	24%	38%	33%
Sfeer en vergroening in het centrum	54%	62%	50%	57%
Promotie centrum Bladel	62%	67%	50%	62%
Ondersteuning van activiteiten (in het centrum)	23%	62%	38%	45%
Organisatie van workshops	0%	14%	25%	12%
Veiligheid in het centrum	8%	24%	25%	19%
Antwoorden	41	74	27	142
Respondenten	13	21	8	42

3.6 Marketing en promotie

Over het algemeen zijn de respondenten tevreden over de informatievoorziening van Stichting Centrummanagement Bladel. 53% van de respondenten geeft aan tevreden te zijn en 16% geeft aan zeer tevreden te zijn. Zowel in de groep gebruikers als de groep vastgoedeigenaren en gebruikers geeft niemand aan (zeer) ontevreden te zijn over de informatievoorziening. Op de vraag met welk communicatiemiddel men het best geïnformeerd blijft kon men meerdere antwoorden invullen. Voor 73% van de respondenten is e-mail een geschikt communicatiemiddel om informatie te ontvangen over de activiteiten van het Centrummanagement Bladel. Daarnaast blijken Facebook en nieuwsbrieven het beste medium te zijn.

Figuur 18: Het Centrummanagement Bladel informeert u momenteel via haar website, Facebook, e-mail, nieuwsbrieven, posters/flyers en bijeenkomsten over haar activiteiten. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de informatievoorziening van de Stichting Centrummanagement Bladel?

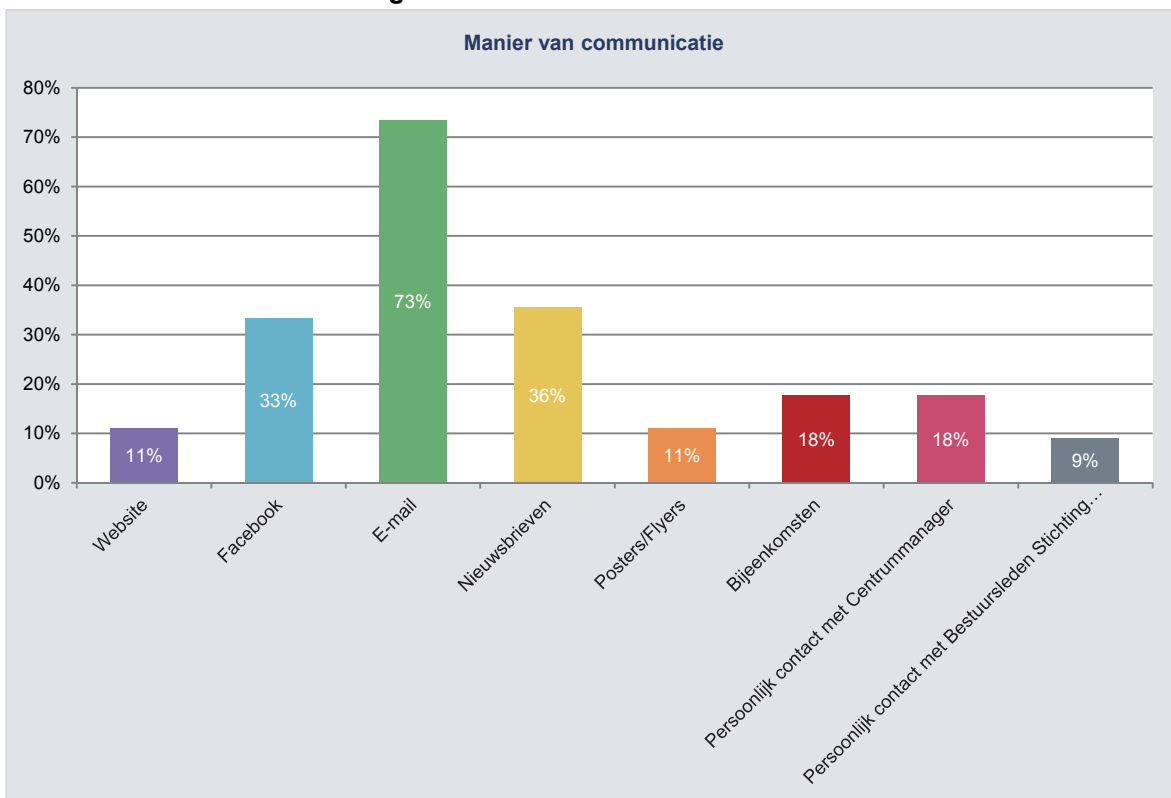


N=45

Tabel 16: Informatievoorziening Centrummanagement Bladel

	Zeer tevreden	Tevreden	Neutraal	Ontevreden	Zeer ontevreden	Geen mening	N
Vastgoedeigenaren	0%	29%	36%	14%	7%	14%	14
Gebruikers (ondernemers)	26%	57%	13%	0%	0%	4%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	13%	88%	0%	0%	0%	0%	8
Totaal	16%	53%	18%	4%	2%	7%	45

Figuur 19: Door welke manier van communicatie blijft u het beste geïnformeerd over de activiteiten van Centrummanagement Bladel?



N= aantal antwoorden 94

Tabel 17: Manier van communicatie

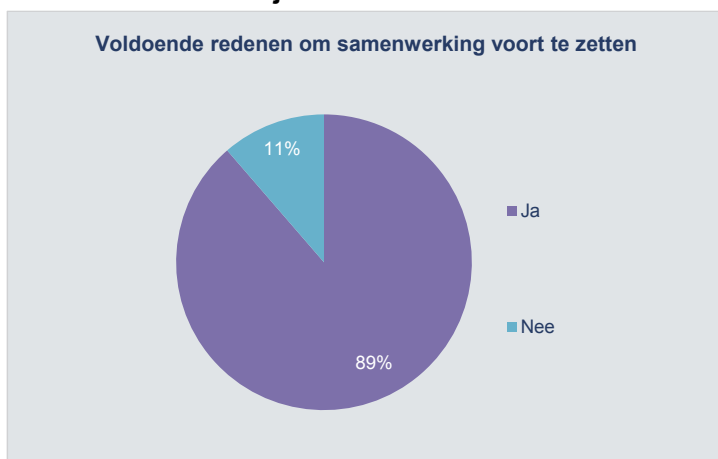
	Website	Facebook	E-mail	Nieuwsbrieven	Posters/Flyers	Bijeenkomsten	Persoonlijk contact met Centrummanager	Persoonlijk contact met Bestuursleden Stichting Centrummanagement Bladel	N
Vastgoedeigenaren	14%	7%	64%	57%	14%	36%	7%	7%	29
Gebruikers (ondernemers)	4%	57%	83%	22%	9%	4%	22%	9%	48
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	25%	13%	63%	38%	13%	25%	25%	13%	17
Totaal	11%	33%	73%	36%	11%	18%	18%	9%	94

3.7 De toekomst

Voor 89% van de respondenten zijn er voldoende redenen om de samenwerking in het centrum van Bladel in 2018 en daarna voort te zetten. Voor gebruikers is dit 96% terwijl dit voor vastgoedeigenaren 77% is. Er wordt aangegeven dat samenwerking belangrijk is ondanks dat er op sommige vlakken nog stappen gezet kunnen worden. Door 67% van de respondenten wordt aangegeven dat zij zeker gaan stemmen bij de volgende draagvlakmeting in november 2017. 6% geeft aan niet te gaan stemmen. Voor enkele respondenten is het belangrijk dat hierbij anoniem gestemd kan worden.

Suggesties die gedaan worden omtrent de organisatie van het Centrummanagement van Bladel zijn gericht op aandacht voor gebruikers en vastgoedeigenaren in zijstraten en uiteinden van het BIZ-gebied. Daarnaast geven de respondenten als suggestie om te leren van vergelijkbare en vitale centra. De laatste pagina is een opsomming van de suggesties weergegeven.

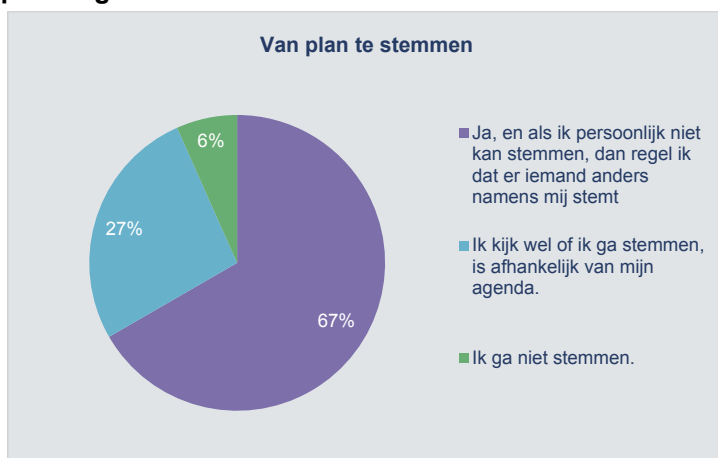
Figuur 20: Is er wat u betreft voldoende redenen om de samenwerking in het centrum van Bladel in 2018 en de jaren daarna voort te zetten?



Tabel 17: Voldoende redenen om samenwerking voort te zetten

	Ja	Nee	N
Vastgoedeigenaren	77%	23%	13
Gebruikers (ondernemers)	96%	4%	23
Vastgoedeigenaren en gebruikers (ondernemers)	88%	13%	8
Totaal	89%	11%	44

Figuur 21: In november 2017 vindt er weer een draagvlakmeting plaats voor de eventuele verlenging van de BIZ voor ondernemers (gebruikers) en vastgoedeigenaren. Bent u van plan te gaan stemmen?



Tabel 18: Van plan te stemmen

	Ja, en als ik persoonlijk niet kan stemmen, dan regel ik dat er iemand anders namens mij stemt	Ik kijk wel of ik ga stemmen, is afhankelijk van mijn agenda.	Ik ga niet stemmen.	N
Vastgoedeigenaren	57%	29%	14%	14
Gebruikers (ondernemers)	70%	30%	0%	23
Vastgoedeigenaar en gebruiker (ondernemer)	75%	13%	13%	8
Totaal	67%	27%	7%	45

Ik heb de volgende suggesties voor de organisatie van het Centrummanagement Bladel.

- Opletten andere (goede) koopcentra
- Meer activiteiten marktplein
- Aandacht voor ondernemers uiteinden Sniederlaan/Markt
- Promotie Bladel op één
- Posthof aanpakken
- Openbare toiletten
- Opheffen
- Betere schakeling ondernemers gemeente
- Alles mag sneller
- Compact centrum

Ik heb de volgende suggesties voor de bestaande / nieuwe activiteiten en projecten van het Centrummanagement Bladel.

- Muziek Sniederlaan te luid
- Meer operationele hulp op gang brengen
- Social media groter inzetten
- Weekmarkt naar Sniederlaan
- Spraakmakende activiteiten
- Inzetten op onderscheidenheid Bladel
- Grotere rol horeca
- Culinaire activiteit (koopzondag)
- Georganiseerde activiteiten Sniederlaan doortrekken markt
- Eindejaarsactie aanpassen
- Niet alleen inzetten op ketens, ook specialisme
- Externen inhuren die winkeliers persoonlijk ondersteunen op ondernemersdoelstellingen

BIJLAGE

Bijlage 1: Evaluatie Stichting Centrummanagement Bladel

Evaluatie Stichting Centrummanagement Bladel

Samenwerking in centrumgebieden is in de huidige tijd een must om resultaten te bereiken. Daarbij is het van belang om de aantrekkelijkheid van het centrum als geheel te vergroten en dit te doen vanuit een brede samenwerking en financiering (bijvoorbeeld middels een BIZ). Juist door het nemen van deze gezamenlijke verantwoordelijkheid blijft het centrum toekomstbestendig.

In 2014 is deze samenwerking bekrachtigd in de Stichting Centrummanagement Bladel. Samen zorgen zij ervoor dat het centrum van Bladel aantrekkelijk blijft, ook in de toekomst. Dit doen zij met behulp van financiële middelen die zij verkrijgen middels een BIZ-bijdrage vanuit ondernemers en vastgoedeigenaren. Juist door deze samenwerking en uw bijdrage zijn er mooie projecten en activiteiten in het centrum van Bladel georganiseerd.

In opdracht van de Stichting Centrummanagement Bladel voert BRO een evaluatie uit naar de bevindingen van het centrummanagement en de bijdrage die u hiervoor jaarlijks betaald. Eén van de onderdelen van de evaluatie is een enquête onder de ondernemers en vastgoedeigenaren. Daarin vragen we aandacht voor de organisatie en samenwerking tussen de partners in het centrum, de resultaten en activiteiten in het centrum, de financiering en de aanbevelingen voor de toekomst. Het invullen van de vragenlijst neemt circa **10 minuten** in beslag en bevat 23 vragen. Wilt u zo vriendelijk zijn om na het invullen de enquête te retourneren middels bijgevoegde retourenvelop? Wij zouden het op prijs stellen als wij de enquête uiterlijk **1 mei** van u mogen ontvangen.

De gegevens die u verstrekt, worden met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid behandeld. BRO staat garant voor waarborging van de anonimiteit. Er worden geen uitspraken gedaan over individuele ondernemers en vastgoedeigenaren. De resultaten van de enquête worden in rapportvorm aangeboden aan Stichting Centrummanagement Bladel en zijn uiteindelijk bedoeld om ook naar de toekomst toe een sterk centrum in Bladel te kunnen houden.

Ketens

Indien uw onderneming onderdeel uitmaakt van een (landelijke) keten willen wij u vragen de enquête te laten invullen door degene die beslissingsbevoegd is.

Meer informatie over BRO kunt u vinden op <http://www.bro.nl/>

Algemeen

1. Wat is uw positie in het centrum van Bladel?

Ik ben vastgoedeigenaar

Ik ben gebruiker (ondernemer)

Ik ben zowel vastgoedeigenaar als gebruiker (ondernemer)

Organisatie

2. In het centrum van Bladel is René Veldhuizen actief als centrummanager. Is hij voor u benaderbaar?

- Ja
 Nee
 Ik ben niet bekend met de centrummanager

Eventuele toelichting:

3. De Stichting Centrummanagement Bladel wordt gevormd door diverse bestuursleden. Dit zijn Toon Bressers, Roeland Verbeet, Hetty Teuwissen, Christian Heesemans, Fred van Herk en Pieter Vosters. De burgemeester (Peter Maas) en VVV Bladel hebben een adviesfunctie in het bestuur.

Zijn de bestuursleden voor u benaderbaar?

- Ja
 Nee
 Ik ben niet bekend met de bestuursleden van het Centrummanagement Bladel

Eventuele toelichting:

4. Zijn de bestuursleden van Stichting Centrummanagement Bladel volgens u een goede afspiegeling van de gebruikers (ondernemers) en vastgoedeigenaren in het centrum van Bladel?

- Ja, in het bestuur zit een goede afspiegeling van beide groeperingen
 Er is enkel een goede afspiegeling van de ondernemers
 Er is enkel een goede afspiegeling van de vastgoedeigenaren
 Nee, van beide groeperingen is er geen goede afspiegeling in het bestuur
 Geen mening

Eventuele toelichting:

Samenwerking

5. Bent u een voorstander van een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en VVV in het centrum van Bladel?

- Ja
 Nee
 Geen mening

6. Bent u een voorstander van het opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum van Bladel?

Ja

Nee

Geen mening

7. Bent u voorstander van het gezamenlijk aansturen van deze activiteiten door het Centrummanagement Bladel?

Ja

Nee

Geen mening

8. Geef uw mening op de volgende stelling:

De bereidheid tot samenwerking is de afgelopen drie jaar verbeterd door de inspanningen van het Centrummanagement Bladel.

Eens

Oneens

Geen mening

Eventuele toelichting:

9. Heeft u als ondernemer of vastgoedeigenaar voldoende inspraakmogelijkheden in de activiteiten die worden ondernomen door het Centrummanagement Bladel?

Ja

Nee

Geen mening

10. Centrummanagement is een samenwerking tussen partijen met als spin in het web de centrummanager. Welke rol ziet u daarin voor uzelf weggelegd?

Meerdere antwoorden mogelijk

Ik steek ook actief de handen uit de mouwen voor het centrum van Bladel

Ik draag af en toe mijn steentje bij

Ik neem deel aan (inspraak)bijeenkomsten om mijn stem te laten horen

Ik zie hierin geen rol voor mezelf weggelegd

Eventuele toelichting:

11. Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de coördinatie van de gezamenlijke activiteiten in het centrum van Bladel door het Centrummanagement Bladel?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Ontevreden
- Zeer ontevreden
- Geen mening

Eventuele toelichting:

Financiën

12. Sinds 2015 betalen enerzijds de gebruikers (ondernemers) en anderzijds de vastgoedeigenaren in het centrum mee aan de projecten en activiteiten die worden georganiseerd in het centrum door de Stichting Centrummanagement Bladel. Bent u het ermee eens dat alle gebruikers en vastgoedeigenaren hieraan bijdragen?

- Eens
- Oneens
- Geen mening

Eventuele toelichting:

13. In Bladel zorgt de Stichting Centrummanagement Bladel ervoor dat het centrum van Bladel aantrekkelijk blijft, ook in de toekomst. Dit doen zij met behulp van financiële middelen die zij verkrijgen middels een BIZ-bijdrage vanuit gebruikers en vastgoedeigenaren. Wat is volgens u de toegevoegde waarde van deze BIZ?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Alle gebruikers betalen mee
- Verbeteren van de samenwerking
- Uitbreiding en kwaliteitsverbetering activiteiten
- Verbeteren uitstraling centrum
- Centraal aanspreekpunt voor ondernemers/vastgoedeigenaren/gemeente
- Belangenbehartiging ondernemers en vastgoedeigenaren
- Geen toegevoegde waarde
- Anders, namelijk

- Geen mening

14. Is de hoogte van de jaarlijkse BIZ-bijdrage per jaar voor u aanvaardbaar? De hoogte van de bijdrage is € 150,- per pand wat u in eigendom heeft en een bedrag tussen € 500 - € 800 per pand waar u gebruiker (ondernemer) bent. De exacte gebruikersbijdrage is afhankelijk van de WOZ-waarde (€ 2,10 per € 1.000,- WOZ-waarde).

- Eens
 Oneens
 Geen mening

Eventuele toelichting:

De activiteiten

15. Aan welke thema's moeten naar uw mening de jaarlijkse financiële middelen ter beschikking worden gesteld?

Kruis voor u de belangrijkste 3 thema's aan

Thema	
Acquisitie en leegstand	
Bereikbaarheid en parkeren	
Visie op de ontwikkeling van het centrum	
Sfeer en vergroening in het centrum	
Promotie centrum Bladel	
Ondersteuning van activiteiten (in het centrum)	
Organisatie van workshops	
Veiligheid in het centrum	

16. Hoe tevreden bent u over de volgende activiteiten die in 2015 en 2016 in het centrum door het Centrummanagement van Bladel zijn uitgevoerd?

Activiteit	Ze er ontevreden	Ontevre- den	Neutraal	Tevreden	Ze er tevreden	Geen mening
BHV en AED activiteiten						
Keurmerk Veilig Ondernemen						
Bloembakken en banieren						
Vergroening van het centrum						
Feestverlichting						
Website Bladel centrum						
Facebookpagina Bladel Centrum						
Eindejaarsactie						
Bladelbon						
Activiteiten koopzondagen en koopavonden						
Workshops (samenwerken, excellente service en digitalisering)						
Aanpak leegstand						

Eventuele toelichting:

17. Worden er in het centrum de laatste jaren meer activiteiten ondernomen dan voor de start van het Centrummanagement Bladel?

- Ja
- Nee
- Geen mening

Marketing en promotie

18. Het Centrummanagement Bladel informeert u momenteel via haar website, facebook, e-mail, nieuwsbrieven, posters/flyers en bijeenkomsten over haar activiteiten. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de informatievoorziening van de Stichting Centrummanagement Bladel?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden
- Geen mening

Eventuele toelichting:

19. Door welke manier van communicatie blijft u het beste geïnformeerd over de activiteiten van Centrummanagement Bladel?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Website
- Facebook
- E-mail
- Nieuwsbrieven
- Posters/Flyers
- Bijeenkomsten
- Persoonlijk contact met Centrummanager
- Persoonlijk contact met Bestuursleden Stichting Centrummanagement Bladel

De toekomst

20. Is er wat u betreft voldoende redenen om de samenwerking in het centrum van Bladel in 2018 en de jaren daarna voort te zetten?

- Ja
 Nee

Toelichting:

21. Ik heb de volgende suggesties voor de organisatie van het Centrummanagement Bladel.

22. Ik heb de volgende suggesties voor de bestaande / nieuwe activiteiten en projecten van het Centrummanagement Bladel.

23. In november 2017 vindt er weer een draagvlakmeting plaats voor de eventuele verlenging van de BIZ voor ondernemers (gebruikers) en vastgoedeigenaren. Bent u van plan te gaan stemmen?

- Ja, en als ik persoonlijk niet kan stemmen, dan regel ik dat er iemand anders namens mij stemt
 Ik kijk wel of ik ga stemmen, is afhankelijk van mijn agenda.
 Ik ga niet stemmen.

Hartelijk dank voor uw medewerking.

U kunt de ingevulde enquête toesturen aan janny.van.empel@bro.nl

of per post:

BRO

T.a.v. Janny van Empel

Antwoordnummer 16045

5280 VJ BOXTEL

(een postzegel is niet nodig)

